**Предметно-пространственная среда школьной библиотеки как фактор продвижения чтения**

***Скажи мне – и я забуду;***

***Покажи мне – и я запомню;***

***Дай сделать – и я пойму***.

Китайская притча

Сегодня проблемы чтения в России выходят на первый план как проблемы государственного значения. Успешному решению проблемы привлечения к чтению, особенно детей, будет способствовать объединение усилий всех, кто профессионально причастен к воспитанию подрастающего поколения.

Поддержка чтения - это стратегически важный элемент культуры, инструмент повышения интеллектуального потенциала нации, творческого развития личности и социальной активности общества.

Современный учебно-воспитательный процесс направлен на воспитание ученика - субъекта культуры и собственного жизнетворчества. Школа, учитель, классный руководитель должны обеспечить развитие и саморазвитие личности, научить воспитанников искусству творить себя и свою жизнь.

В этом процессе большую роль играет книга. Поэтому пропаганда чтения, воспитания информационно - библиографической и читательской культуры, формирование умения пользоваться библиотекой, ее услугами, книгой - приоритетные направления совместной деятельности педагогов, библиотеки, родителей.

Формирование языкового образования, так как только это образование способно сделать человека личностью, самодостаточной в культурно - эстетическом плане - является основной целью чтения в раннем возрасте.

Для речевого развития, так называемые «окна» закрываются, примерно, в 10 лет, для развития способностей к чтению в 13 -14 лет, и пока эти «окна» открыты, способности можно развивать.

Кроме того на развитие могут влиять различные жизненные факторы.

Среди таких факторов, которые влияют на уровень чтения ребенка, можно выделить следующие:

- Экономические (обеднение среднего класса населения, высокая цена издательской продукции).

- Технико-технологические (степень овладения ребенком новейшими информационно - компьютерными технологиями, ускоренные темпы формирования так называемого «мультимедийного поколения»).

- Социокультурные (состояние книгоиздания, библиотечного дела, уровень образованности и информационной культуры детей - читателей; разумное планирование их времени; семейные традиции чтения, воспитание любви к книге и чтению).

 Первой и главной проблемой детского чтения являются высокие темпы информации и компьютеризации современного общества, падение показателей подросткового чтения и увеличение времени, которое они проводят у телевизора или компьютера.

Характерно, что сейчас, учащийся, который владеет компьютерной грамотностью, не испытывает потребности в чтении, происходит вторичная неграмотность, восприятие текста становится более поверхностным, по характеру «клиповым». Оно формируется у ребенка через мгновенную и неожиданную смену образов в визуальных источниках информации.

Другая важная проблема заключается в том, что чем старше становится ребенок, тем меньше времени он уделяет чтению. Со временем чтение начинает носить более деловую форму.

В результате исследования кризиса детского чтения можно выделить несколько путей преодоления:

- Чтобы пробудить у детей интерес к чтению, надо удивить их самим процессом чтения.

- Создать благоприятные условия для привлечения ребенка к чтению дома: возрождение традиций семейного чтения; формирование домашних библиотек; воспитания читательской культуры не только у детей, но и у их родителей, которые могли бы ежедневно подавать пример чтения.

Становится вопрос о разработке научно обоснованного учебного плана для детей и подростков от пяти до семнадцати лет с учетом временных и психологических возможностей восприятия ими объемов информации, предусматривающий нормированное распределение ими времени на классное, внеклассное чтение и работу с компьютером с целью гармоничного воспитания личности.

Чтобы сформировать интерес к книге, нужно, чтобы родители понимали, что «чтение - средство контакта ребенка с широким миром». Книгу называют учителем жизни. Общение с книгой - не такое простое дело.

В будущем обществе чтение и «человек, который читает», - без сомнения, будут рассматриваться, как национальная ценность.

Поэтому цель библиотек - определение стратегии продвижения чтения, места [информационных технологий](http://pandia.ru/text/category/informatcionnie_tehnologii/) в решении данной проблемы с использованием интерактивных форм работы. Поскольку новые информационные технологии сегодня стремительно вошли в библиотечную деятельность, сделали библиотеки более привлекательными для так называемого «цифрового» поколения, вывели библиотечно-информационную деятельность на качественно иной, более продуктивный, чем прежде уровень. Но миссия библиотеки – привлечение детей к чтению – при этом не изменилась, а лишь приобрела новую глубину и содержание, получила новый потенциал. Повышению качества обслуживания способствует освоение новых интерактивных форм работы. Сегодня при работе с читателем невозможно обойтись без информационно-коммуникативных технологий, которые стремительно вошли в библиотечную деятельность, открыв принципиально новые возможности для её совершенствования, они навсегда изменили привычную деятельность библиотек и оказывают влияние на каждую грань библиотечной работы. Становится обыденным делом работа в интернете, с электронной почтой, с поисковыми системами и другими ресурсами – сегодня это повседневная жизнь наших библиотек.

Организация и проведение различных мероприятий с использованием технических средств – таких как: телемосты, виртуальные конференции, [круглые столы](http://pandia.ru/text/category/kruglie_stoli/), литературные гостиные с электронными презентациями, библиотечные проекты – все это способствует формированию образа библиотеки как современного культурного и информационного центра.

Можно с уверенностью сказать, что современные технологии, если правильно ими воспользоваться, не сбрасывают книгу с престола, а наоборот – помогают привлечь к чтению. Это замечательный инструмент, который способен развить не только доступ, но и мотивацию к чтению. Необходимо совершенствовать новые формы и методы привлечения читателя в библиотеку, через внедрение инновационных форм библиотечного обслуживания, активизируя программно-проектную деятельность.

Взрывной характер развития информационных технологий быстро меняет культурную среду современного человека. Согласно последним исследованиям, для большинства детей основными [средствами массовой информации](http://pandia.ru/text/category/sredstva_massovoj_informatcii/) стали телевидение, радио и интернет. Очевидно, что библиотекам, работающим, в основном, с печатными изданиями, следует учитывать эту ситуацию и развивать целенаправленное и продуктивное внедрение мультимедийных продуктов, наряду с традиционными. Мы должны знать преимущества мультимедиа и творчески их использовать, изучая меняющиеся потребности читателей и сохраняя лучшие традиции библиотечной практики.

Процесс внедрение медиаресурсов в библиотечную деятельность начался несколько лет назад с осмысления изменившейся ситуации и осознания необходимости ориентироваться в мире медиатехнологий, грамотно использовать их в [профессиональной деятельности](http://pandia.ru/text/category/professionalmznaya_deyatelmznostmz/).

При проведении интерактивных мероприятий библиотеки получили возможность использовать имеющиеся в фонде CD-ROM, [видеозаписи](http://pandia.ru/text/category/videozapismz/), аудиозаписи, которые способствуют продвижению новых библиотечных услуг. Показ на большом экране различных объектов: видеофильмов, слайдов, фотографий, иллюстраций, электронных изданий делают встречу с книгой более эффективной.

Какие существуют интерактивные формы привлечения читателей в библиотеку? Прежде всего, заслуживают внимания театрализованные представления, литературные гостиные с показом электронных презентаций и другие. Методы интерактивности в их деятельности – эффективный способ позиционирования, создания позитивного имиджа библиотеки. Прежде чем приступить к формированию схемы любого интерактивного метода, необходимо понять, что зависит от отношения читателей к библиотеке, как оно влияет на ее существование, какова роль интерактивности в установлении связей библиотеки и каковы ее формы, насколько их использование может повлиять на возможность быть успешным. В зависимости от обозначенных целей и предпочтений можно выделить такие направления:

- работа, связанная с использованием мировой сети Интернет;

- социологическое исследование как метод получения информации и изучения аудитории;

- непосредственные контакты с читателями (конференции, «круглые столы», выставки);

- акции и конкурсы;

- реклама;

- сотрудничество.

Информационно-коммуникационные технологии, мультимедиа и театрализация помогают сделать книгу привлекательной и актуальной в глазах детей. Читатели не только должны быть включены в действие эмоционально, как в классических библиотечных формах, они и непосредственно участвовать в действии, неизбежно внося в него те или иные коррективы, активно импровизируя. Поэтому библиотекарь просто обязан «быть в теме», владеть материалом в полном объёме. Это требует определённых интеллектуальных усилий, но результаты себя оправдывают.

Если рассматривать продвижение книги к читателю как некую маркетинговую задачу, использовать в разработке стратегии современные механизмы пиара, то выбор именно интерактивных форм работы окажется в приоритете. Эффективность любого мероприятия в большой степени зависит от креативного решения. Хороший креатив будет прекрасно работать в любом формате – будь то литературно-музыкальная гостиная, викторина или полномасштабная акция.

Но, все же, интерактивные, диалоговые формы более действенны, и объясняется это просто − увиденное и услышанное человек запоминает на 50-60 %, а то, в чём он принимал участие – на 90 %.

При интерактивном общении с читателями реакция видна сразу, и выводы можно сделать немедленно. Сейчас идет смещение интереса в сторону нестандартных форм мероприятий, нестандартных сценариев взаимодействия с пользователем. Но категорически нельзя рассматривать формат проводимых акций в отрыве от задач, которые призвана решать библиотека. Нельзя проводить чисто развлекательные игры и конкурсы, забывая о своей миссии – продвигать и популяризировать Книгу и Чтение.

Библиотекам сегодня необходим другой формат общения с читателем – более «живой» процесс общения. Именно интерактивные, презентационные, мультимедийные, мобильные формы проведения мероприятий позволят активизировать читательскую и творческую заинтересованность, сделают чтение более привлекательным.